

BEVAKNINGSCHECKLISTA FÖR ORGANISERANDET AV ETT DEMOEVENT

Denna checklista tillhandahåller vägledande frågor för att bevaka organiserandet av ett demoevent. Verktöget börjar med att identifiera demons syfte och vägleder övervakaren hela vägen till en reflektion kring demoeventets effekt. Checklistan är avsedd att vara ett hjälpmedel under organiserandet av ett demoevent och innehåller fyra huvuddelar: demons syfte, förberedelse av demon, demoevent och demons effekt. Mer specifika vägledande frågor för varje del ges på följande sidor.

DEMO MÅL

ASPEKTER AV DEMONS SYFTE	FRÅGOR OCH VÄGLEDNING FÖR BEVAKNING
Huvudsyfte	<ul style="list-style-type: none"> Vad är huvudsyftena med att organisera detta demoevent (t.ex. stimulera användningen av hållbara lantbruksmetoder, stimulera förbättrat djurskydd, sprida kunskap om förbättrade maskiner, nya grödor osv.)?
Specifika mål	<ul style="list-style-type: none"> Vilka specifika mål kommer att göra demoeventet till en framgång (t.ex. förväntat antal deltagare, att en specifik målgrupp är närvarande, samskapande beträffande kunskap om ett specifikt ämne osv.)?
Demonstrationens ämne	<ul style="list-style-type: none"> Vad är demonstrationens ämne (kan antingen vara väldigt specifikt eller en rad olika ämnen) Tillgodoser ämnet målgruppens intresse?
Deltagande målgrupp	<ul style="list-style-type: none"> Vilken är målgruppen som ska delta i demoeventet (t.ex. alla lantbrukare, specifik grupp av lantbrukare, rådgivare, andra)?
Riktad effekt av demon	<ul style="list-style-type: none"> Vilken effekt siktar man på med demoeventet (t.ex. deltagarna lär sig något nytt, införande av specifika lantbruksmetoder, få återkoppling om specifika tekniker)?

DEMO FÖRBEREDELSE

ASPEKTER AV DEMONS SYFTE	FRÅGOR OCH VÄGLEDNING FÖR BEVAKNING
Din roll i organiserandet	<ul style="list-style-type: none"> Som en Nefertiti Hub-medlem kan du antingen ha en ganska passiv eller en mer aktiv roll i organiserande av demonstrationen. Ange vad du försöker uppnå i din roll.
Organiserande partners	<ul style="list-style-type: none"> Vilken typ av partner (t.ex. lantbrukare, lantbrukarorganisationer, rådgivare, lantbruksföretag) ska vara involverad i organiserandet av demonstrationen för att målen ska kunna nås?
Värdgård	<ul style="list-style-type: none"> Är värdgården lämplig för demoeventet med avseende på ämnet, det förväntade antalet deltagare och de planerade aktiviteterna under eventet? Det kan hända att gården har valts av praktiska skäl och att den inte är helt lämplig med avseende på demons syfte.
Värdlantbrukare/demonstratör	<ul style="list-style-type: none"> Har demonstratören den kunskap som krävs och rätt inställning för att leda en demonstration eller behöver han/hon stöd?
Finansiering	<ul style="list-style-type: none"> Vem kommer att finansiera demonstrationen?
Kostnader för att delta	<ul style="list-style-type: none"> Kommer deltagarna att behöva betala en avgift för att delta? Tror du att det kommer att påverka typen av och antalet deltagare?
Program och planerade aktiviteter	<ul style="list-style-type: none"> Vilka typer av aktiviteter (föredrag, workshops, fältvandringar, monstrar, tester, gruppdiskussioner osv.) kommer att användas för att nå målet och den avsedda målgruppen?
Marknadsföring	<ul style="list-style-type: none"> Vilka marknadsföringsaktiviteter (t.ex. riktade utskick, webbplats, pressmeddelanden, sociala medier osv.) kommer att användas för att nå den avsedda målgruppen?

DEMO EVENT

ASPEKTER AV DEMONS SYFTE	FRÅGOR OCH VÄGLEDNING FÖR BEVAKNING
Aktiviteter	<ul style="list-style-type: none"> Hur värderar besökarna de olika aktiviteterna (föredrag, workshops, fältvandringar, montrar, tester, gruppdiskussioner osv.)? Vad uppskattar de mest och minst?
Nivå av deltagande	<ul style="list-style-type: none"> Vad är nivån av interaktioner mellan deltagarna och mellan demonstratörerna och deltagarna? Till exempel ställa frågor, prova aktivt, känna, smaka, lukta, dela kunskap osv.
Antal deltagare	<ul style="list-style-type: none"> Hur motsvarar det faktiska antalet deltagare organisatörernas förväntningar?
Typer av deltagare	<ul style="list-style-type: none"> Hur motsvarar typen av deltagare målgruppen? Skiljer den sig från det du förväntade, t.ex. beträffande ålder, kön, utbildning, yrke, erfarenhet av lantbruk, reseavstånd, anledningar till att närvara på demonstrationen och kunskaper om ämnet?
Nöjdhet hos deltagare	<ul style="list-style-type: none"> Hur värderar deltagarna demoeventet (t.ex. beträffande demons ämne, nya kunskaper som inhämtats, nyheten hos metoderna som visats, deras (aktiva) deltagande i eventets aktiviteter, deras förmåga att relatera till andra deltagare, deras tillit till demonstratörens kompetens, den allmänna stämningen, deras förväntningar)?
Nöjdhet hos demonstratören	<ul style="list-style-type: none"> Vad är demonstratörens totala helhetsintryck av demoeventet (t.ex. beträffande interaktionen med deltagarna, organiserandet av demon, hans/hennes presentationer)?

DEMO EFFEKT

ASPEKTER AV DEMONS SYFTE	FRÅGOR OCH VÄGLEDNING FÖR BEVAKNING
Deltagarnas lärande	<ul style="list-style-type: none"> Vad tar besökarna med sig hem från demon?
Demonstratörens lärande	<ul style="list-style-type: none"> Vad lärde sig demonstratören om demonstrationens ämne och om hur man lägger upp och utför en demo?
Uppföljningsaktiviteter	<ul style="list-style-type: none"> Vad är demons effekt i media (skriven press, webbinfo, sociala medier, rådgivares aktiviteter, nationell press osv.). Kommer uppföljningsaktiviteter som är relaterade till demon att äga rum?
Uppföljning av lantbrukare	<ul style="list-style-type: none"> Har du indikationer på att demoeventet har haft en effekt på vad deltagarna gjorde efteråt (t.ex. söka ytterligare information, besöka andra relaterade event, ändra lantbruksmetoder, köpa ny utrustning, diskutera med andra)? För demonstrationer där du använt en enkät i slutet av demoeventet är svaren från deltagarna bra källa till att bedöma effekten.
Implementering i praktiken	<ul style="list-style-type: none"> Vad stimulerar eller hindrar deltagarna att tillämpa vad de lärt under demoeventet?
Återkoppling	<ul style="list-style-type: none"> Får organisatörerna spontan eller begärd återkoppling efter demoeventet?



NEFERTITI-PARTNERS



Detta projekt har mottagit finansiering av Europeiska unionens forsknings- och innovationsprogram Horisont 2020 enligt bidragsavtal N°772705.

FLER VERKTYG PÅ

trainingkit.farmdemo.eu